

КАК ВЫБРАТЬ ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ ПО МАРКИРОВКЕ ДЛЯ ДИСТРИБЬЮТОРА ОБУВНЫХ ТОВАРОВ?

С 1 апреля 2023 года согласно [Правилам](#) маркировки и прослеживаемости товаров бизнес не может продавать немаркированные остатки обуви.

Эта инструкция поможет **В АДАПТАЦИИ ВАШИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ К ПРОЦЕССАМ МАРКИРОВКИ** и ответит на следующие вопросы: какое оборудование необходимо купить, где его найти и где искать интеграторов.

Минимально-достаточный набор для дистрибьютера

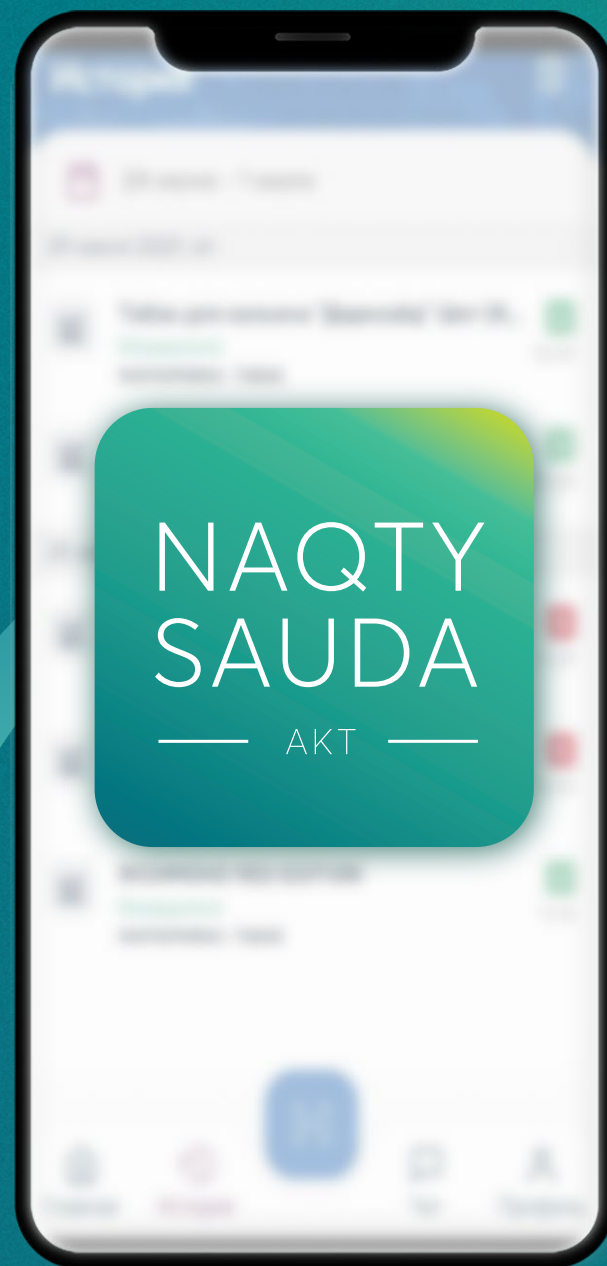
Процесс маркировки	Требуемое оборудование	Возможные модели или характеристики оборудования	Стоимость	Примечание
Передача и приёмка товара	Бесплатное мобильное приложение NaqySauda.Akt	AppStore	бесплатно	Дополнительно потребуется получение ЭЦП
		Google Play		
	Терминал сбора данных (при больших оборотах)	Point Mobile PM 75	от 150 000 тенге	Дополнительно потребуется получение ЭЦП
		Datalogic Memor K		
		Zebra TC26		
		Newland Beluga MT65		
		Caribe PL-55L		
		Proton PMC-1100		
		Caribe PL-55L		

Минимально-достаточный набор для дистрибьютера

Процесс маркировки	Требуемое оборудование	Возможные модели или характеристики оборудования	Стоимость	Примечание
Вывод товара с оборота по иным причинам (брак, утеря, уничтожение)	Бесплатное мобильное приложение NaqtySauda.Akt	AppStore	бесплатно	Дополнительно потребуется получение ЭЦП
		Google Play		
ИТОГОВАЯ СТОИМОСТЬ ОБОРУДОВАНИЯ			ОТ 150 000 ТЕНГЕ	

Если вы являетесь дистрибьютором обувных товаров, то вам достаточно будет принимать акты маркированной обуви от производителей или импортёров обувных товаров и передавать маркированные товары посредством акта приёма-передачи в магазины для их последующей продажи.

Для этих целей достаточно будет воспользоваться **бесплатным мобильным приложением NaqtySauda.Akt.**



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ NAQTYSAUDA.АКТ ПОЗВОЛИТ ВАМ:

01.

Формировать и обрабатывать документы отгрузки маркированных товаров

02.

Принимать коды маркировки от других участников оборота

03.

Формировать документ о расхождении отгружаемых товаров

04.

Получать доступ к сведениям о документах прослеживаемости в ИС МПТ

05.

Выводить из оборота маркируемые товары

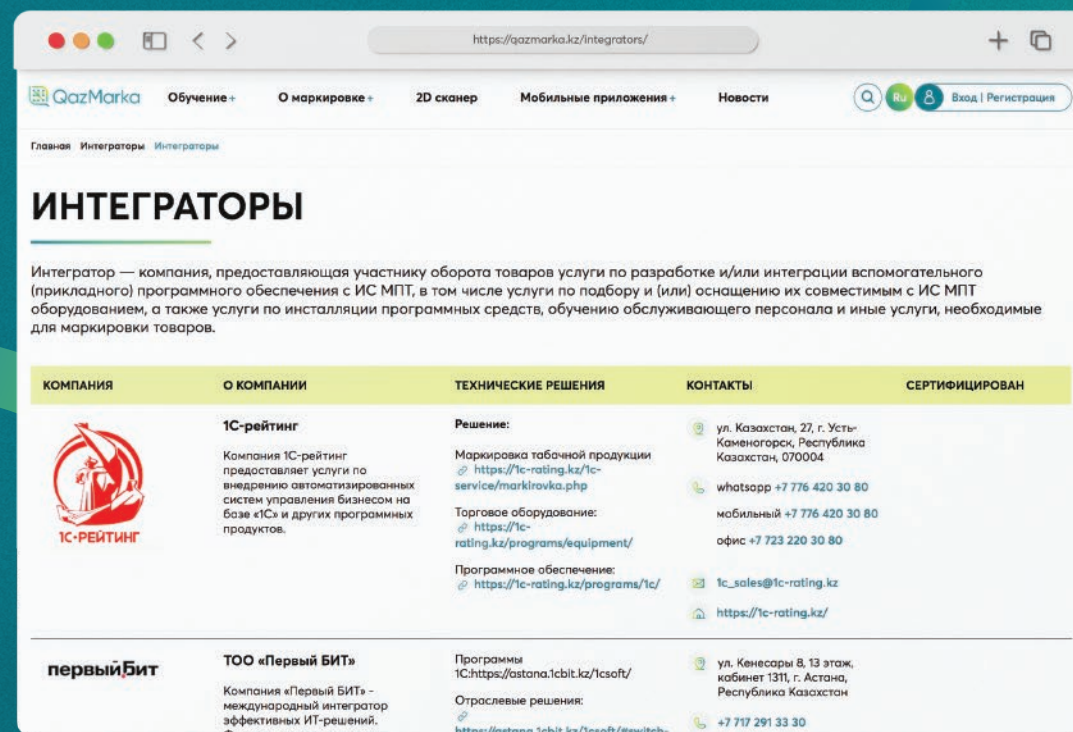


В случае **оборота обуви больше 100 пар в день** или **потребности в автоматизации процесса**, являющегося следствием количества и сложности проводимых складских операций, рекомендуем Вам рассмотреть покупку **терминалов сбора данных** для удобства и скорости сбора сведений о товарах для их последующей отгрузки через ИС МПТ.


При необходимости учёта маркированных товаров в рамках учётной системы или складской системы, вы можете **произвести интеграцию учётной или складской системы с ИС МПТ** или **приобрести готовые решения у компаний-интеграторов**, поставляющих такие решения.

Ознакомьтесь с перечнем интеграторов и предоставляемых решений Вы можете по ссылке:

<https://qazmarka.kz/integrators/>



The screenshot shows a web browser displaying the 'ИНТЕГРАТОРЫ' (Integrators) page on the QazMarka website. The page lists two integrators: '1С-РЕЙТИНГ' and 'первыйБИТ'.

КОМПАНИЯ	О КОМПАНИИ	ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ	КОНТАКТЫ	СЕРТИФИЦИРОВАН
	1С-рейтинг Компания 1С-рейтинг предоставляет услуги по внедрению автоматизированных систем управления бизнесом на базе «1С» и других программных продуктов.	Решение: Маркировка табачной продукции https://1c-rating.kz/1c-service/markirovka.php Торговое оборудование: https://1c-rating.kz/programs/equipment/ Программное обеспечение: https://1c-rating.kz/programs/1c/	ул. Казахстан, 27, г. Усть-Каменогорск, Республика Казахстан, 070004 whatsapp +7 776 420 30 80 мобильный +7 776 420 30 80 офис +7 723 220 30 80 1c_sales@1c-rating.kz https://1c-rating.kz/	
первыйБИТ	ТОО «Первый БИТ» Компания «Первый БИТ» - международный интегратор эффективных ИТ-решений. Филиальная сеть компании	Программы 1С: https://astana.1cbit.kz/1csoft/ Отраслевые решения: https://astana.1cbit.kz/1csoft/#switch-	ул. Кенесары 8, 13 этаж, кабинет 1311, г. Астана, Республика Казахстан +7 717 291 33 30	







Что делать, если вы также являетесь **РОЗНИЧНЫМ РЕАЛИЗАТОРОМ?**

В случае если вы производите продажу товара самостоятельно и в месте продажи у Вас установлена контрольно-кассовая машина без возможности считывания штрих-кодов, то для считывания средства идентификации с упаковки товара рекомендуется использовать **2D-сканер**.

Оптимальным вариантом будет являться покупка ручного сканера на подставке, цена на который начинается от 20 000 тенге.

С примерами сканеров вы можете ознакомиться по указанному ниже перечню:

Модель сканера	Стоимость	Ссылка
 Zebra DS2208-SR	32 860 тенге	https://almaty.satu.kz/p95632569-skaner-shtrih-koda.html?&primelead=Njg
 Barcode 2D	29 000 тенге	https://almaty.satu.kz/p100548510-skaner-shtrih-koda.html?&primelead=MTM2
 Datalogic QD 2590	30 177 тенге	https://almaty.satu.kz/p106080268-skaner-shtrih-koda.html?&primelead=MTM2
 Castom 2D	16 500 тенге	https://almaty.satu.kz/p98146156-skaner-shtrih-koda.html?&primelead=Njg
 Mercury 551U	20 000 тенге	https://almaty.satu.kz/p87222161-skaner-mercury-551u.html?&primelead=Njg
 DBS HC-3208	31 000 тенге	https://almaty.satu.kz/p83478878-skaner-shtrih-koda.html?&primelead=Njg

Отметим, что сканеры на подставке можно настроить для сканирования в автоматическом режиме без нажатия кнопки. Однако возможность такой настройки необходимо уточнять непосредственно у поставщика оборудования.

Со списком поставщиков оборудования Вы можете ознакомиться по следующей [ссылке](#).

В случаях утери, порчи или уничтожения товара или осуществления передачи товара другому участнику оборота, импортёр обувных товаров имеет возможность подать сведения в ИС МПТ посредством личного кабинета системы или посредством **бесплатного мобильного приложения NaqtySauda.Akt.**

Расчёт стоимости печати кода маркировки на этикетку/стикер

Для того, чтобы вы могли выбрать наиболее выгодный тип печати кода маркировки на этикетку, мы подготовили расчёты стоимости печати в перерасчете на один Data Matrix при самостоятельной печати на собственном оборудовании и при использовании услуг типографии.

Из указанных расчётов вы узнаете:

- 01 Что выгоднее: печать на собственном оборудовании или воспользоваться услугами типографии?
- 02 На каком типе этикетки печатать выгоднее всего?
- 03 Оценочные затраты, которые вы можете понести при покупке оборудования и расходников для него
- 04 Стоимость печати этикеток с Data Matrix в типографии, и когда выгоднее пользоваться их услугами?

Расчёт стоимости одного кода маркировки при самостоятельной печати и типографии

Тип этикетки	Размер этикетки, мм	Стоимость 1 рулона с этикетками (пустышка), тг	Стоимость 1-го риббона, тг	Стоимость оборудования, тг		Количество Data Matrix, шт	Стоимость одного кода Data Matrix, тг
				капитальные затраты, тг	операционные затраты, тг		
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ПЕЧАТЬ НА ТЕРМОТРАНСФЕРНОМ ПРИНТЕРЕ							
Термотрансферные бумажные этикетки	58x40	от 3780	от 2850	от 50 000	от 39 720	10 000	8,9
					от 75 660 - 187 260	50 000	3,7
Термотрансферные бумажные этикетки	40x58	от 3780	от 1950		от 37 920 - 178 260	10 000	3,7
						50 000	3,5
Полипропиленовые этикетки	58x40 40x58	от 4820	от 8000		от 64 200 - 321 000	50 000	6,4
					Термотрансферные бумажные этикетки	100x70	от 8460
	50 000	9,3					
Полипропиленовые этикетки	100x70	от 12000	от 8000		от 136 000 - 321 000	10 000	13,6
					50 000	13,6	

Расчёт стоимости одного кода маркировки при самостоятельной печати и типографии

Тип этикетки	Размер этикетки, мм	Стоимость 1 рулона с этикетками (пустышка), тг	Стоимость 1-го риббона, тг	Стоимость оборудования, тг		Количество Data Matrix, шт	Стоимость одного кода Data Matrix, тг
				капитальные затраты, тг	операционные затраты, тг		
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ПЕЧАТЬ НА ТЕРМОПРИНТЕРЕ							
Самоклеящиеся термоэтикетки	58x40	от 1680	нет	от 50 000	от 28 560	10 000	7,8
					от 28 560 - 141 120	50 000	2,8
Самоклеящиеся термоэтикетки	100x70	от 8900	нет		от 89 000	10 000	8,9
					от 89 000 - 680 000	50 000	8,9
ПЕЧАТЬ В ТИПОГРАФИИ							
Термотрансферные бумажные этикетки	58x40	нет	нет	нет	нет	10 000	10
						30 000	8
						50 000	7
						100 000	3,5
						500 000	2,5
Полипропиленовые этикетки	58x40	нет	нет	нет	нет	10 000	9
						30 000	7,5
						50 000	6,8
						100 000	3
						500 000	2,2

Расчёт стоимости одного кода маркировки при самостоятельной печати и типографии

Тип этикетки	Размер этикетки, мм	Стоимость 1 рулона с этикетками (пустышка), тг	Стоимость 1-го риббона, тг	Стоимость оборудования, тг		Количество Data Matrix, шт	Стоимость одного кода Data Matrix, тг
				капитальные затраты, тг	операционные затраты, тг		
ПЕЧАТЬ В ТИПОГРАФИИ							
Термотрансферные бумажные этикетки	100x70	нет	нет	нет	нет	10 000	15,6
						30 000	10
						50 000	8,6
						100 000	6,7
						500 000	5,5
Полипропиленовые этикетки	100x70	нет	нет	нет	нет	10 000	14,5
						30 000	8,5
						50 000	7,5
						100 000	5,7
						500 000	4,6
Самоклеющаяся термобумага	58x40	нет	нет	нет	нет	10 000	9
						30 000	7,5
						50 000	6,8
						100 000	3
						500 000	2,3
Самоклеющаяся термо ESO бумага	100x70	нет	нет	нет	нет	10 000	15
						30 000	9
						50 000	8
						100 000	6
						500 000	5

Мы рекомендуем учитывать следующие моменты при выборе способа печати Data Matrix

01. Если условия перевозки и хранения товаров не являются агрессивными, то наиболее выгодным решением будет выбор этикеток размером 58 мм x 40 мм на бумажной основе. Стоимость печати будет варьироваться от 3,7 тенге за 1 этикетку в случае, если вы производите закуп соответствующих расходников (рулонов или риббонов) на объем от 20 000 до 50 000 этикеток.
02. В случае же, если при хранении и перевозке товара могут иметься внешние факторы, такие как повышенная влажность, перепады температур и т. д., то для того, чтобы товар мог успешно считываться в точке продажи вам лучше всего выбрать печать на этикетках на полипропиленовой основе. В таком случае стоимость печати будет варьироваться от 6,4 тенге за 1 этикетку. Цена расходников в этом случае обусловлена их качеством и устойчивостью к агрессивным внешним факторам.

Мы рекомендуем учитывать следующие моменты при выборе способа печати Data Matrix

03. Если вы выбираете печать на собственном оборудовании, то вам необходимо учитывать несколько факторов, а именно:

- При выборе принтера учитывайте размер этикеток, на котором вы собираетесь печатать код маркировки. Чем больше размер этикетки, тем больше затрат на расходники и меньше скорость печати. Наиболее выгодным выбором в соотношении размер и объем вмещаемой информации является этикетка с размером 58 мм на 40 мм.
- Если Вы нуждаетесь в печати большого объема этикеток в короткие сроки, то при выборе принтера обращайте внимания на скорость печати.
- Конструкция принтеров, в особенности базовых моделей, может отличаться. Для снижения затрат в бюджетных принтерах могут использоваться менее дорогостоящие компоненты и ограниченный набор функций. Многие из них не выдерживают циклов повышенной нагрузки, что приводит к задержкам и простоям из-за ремонта. Учитывайте это при выборе принтера.

Мы рекомендуем учитывать следующие моменты при выборе способа печати Data Matrix

04. Основной статьей затрат при печати этикеток на собственном оборудовании будут являться расходные материалы, поэтому конечная стоимость зависит от размера и типа этикетки, стоимости рулона или риббона. Соответственно от заданных параметров стоимость расходных материалов будет варьировать от 39 720 тенге до 136 000 тенге за 10 000 этикеток. Отметим, что при оптовых закупках расходников стоимость печати может значительно уменьшиться.
05. В случае своевременного планирования поставок наиболее выгодным решением будет закупка собственного принтера и соответствующих расходников. Однако же, в случае если такое решение для вас не является приемлемым и вам нужно напечатать большой объем Data Matrix в короткий промежуток времени, то стоит рассмотреть типографии, которые имеют соответствующее профессиональное оборудование.