



ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ СОВЕТ

РЕШЕНИЕ

«23» декабря 2020 г.

№ 129

г. Минск

О введении маркировки отдельных видов молочной продукции средствами идентификации

В соответствии с пунктом 4 статьи 7 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 г. (далее – Соглашение) Совет Евразийской экономической комиссии **решил**:

1. Государства – члены Евразийского экономического союза (далее – государства-члены) самостоятельно определяют дату введения и порядок маркировки средствами идентификации (далее – маркировка) отдельных видов молочной продукции (далее – товары) на своей территории в соответствии с настоящим Решением и уведомляют Евразийскую экономическую комиссию о такой дате. При этом запрет на ввод в оборот немаркированных товаров не может быть введен ранее сроков, установленных в перечне товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, утвержденном настоящим Решением (далее – перечень).

2. Установить, что:

маркировке подлежат товары, включенные в перечень;

маркировка товаров осуществляется средствами идентификации, которые наносятся на потребительскую и групповую упаковки молочной продукции и которые соответствуют характеристикам, утвержденным настоящим Решением;

групповая упаковка молочной продукции – упаковка, объединяющая определенное количество потребительских упаковок одного товара, промаркированных средствами идентификации, которая также может быть реализована потребителю. Групповая упаковка молочной продукции расформировывается при изъятии хотя бы одной единицы товара из нее. Потребительские упаковки выводятся из оборота при реализации объединяющей их групповой упаковки одновременно с выводом из оборота групповой упаковки;

потребительская упаковка – упаковка, предназначенная для продажи или первичной упаковки продукции, реализуемая совместно с продукцией;

молочная продукция объемом 20 литров и более либо весом 20 килограммов и более в упаковке, предназначенной для многократного применения (многооборотная упаковка), не подлежит маркировке до ее расфасовки в потребительскую упаковку промышленным способом;

молочная продукция, масса нетто которой составляет 30 граммов и менее, молочная продукция, упакованная непромышленным способом в розничном звене, детское питание для детей до 3 лет и специализированное диетическое лечебное и диетическое профилактическое питание не подлежат маркировке;

набор товаров – формируемая участником оборота молочной продукции совокупность товаров, включающая маркированную молочную продукцию, объединенная общей потребительской упаковкой, имеющая общее средство идентификации (средство идентификации набора товаров) и подлежащая реализации (продаже)

с возможностью ее расформирования. При реализации набора товаров одновременно с выводом из оборота набора товаров из оборота выводится маркированная молочная продукция, включенная в такой набор товаров. При расформировании набора товаров сведения о его расформировании фиксируются в национальном компоненте информационной системы маркировки товаров, а маркированная молочная продукция, включенная в такой набор товаров, вводится в оборот;

маркировка остатков товаров, включенных в перечень, не осуществляется, сроки нахождения в обороте немаркированных товаров определяются законодательством государства-члена;

государства-члены в целях обеспечения функционирования национальных компонентов информационной системы маркировки товаров определяют национальных операторов (администраторов) национальных компонентов информационных систем маркировки товаров (далее – национальные операторы);

до даты введения маркировки товаров на своих территориях национальные операторы государств-членов, которые не ввели маркировку товаров, обеспечивают предоставление производителям и участникам оборота товаров, зарегистрированным в их государствах-членах, осуществляющим поставку товаров в государство-член, которое ввело обязательную маркировку товаров, уникальных последовательностей символов, используемых для формирования средств идентификации (далее – коды маркировки), полученных от национального оператора государства-члена, которое ввело маркировку товаров на своей территории, на основании соглашения, заключенного с этим национальным оператором;

национальный оператор государства-члена, которое ввело маркировку товара на своей территории, обеспечивает предоставление

на возмездной основе кодов маркировки по запросу национальных операторов других государств-членов в срок не более 1 часа;

национальный оператор государства-члена обеспечивает предоставление кодов маркировки по запросу участников оборота товаров, зарегистрированных в этом государстве-члене;

сообщения, направленные в национальный компонент информационной системы маркировки товаров, считаются надлежащим информированием компетентного (уполномоченного) органа государства-члена в соответствии со статьей 9 Соглашения, направление таких сообщений участниками оборота товаров осуществляется в порядке, установленном законодательством государства-члена;

национальные операторы при трансграничной торговле обеспечивают обмен между собой информацией о реализованных в рамках трансграничной торговли маркированных товарах;

взаимодействие между национальными операторами осуществляется посредством интегрированной информационной системы Евразийского экономического союза (далее – интегрированная информационная система). Готовность интегрированной информационной системы к осуществлению указанного взаимодействия в соответствии с настоящим Решением должна быть обеспечена к 1 июня 2021 г. До обеспечения готовности интегрированной информационной системы в части реализации взаимодействия национальных операторов по заказу кодов маркировки и до обеспечения готовности национальных операторов использовать интегрированную информационную систему для данного взаимодействия такое взаимодействие может осуществляться непосредственно между национальными операторами по защищенным каналам;

до введения с 1 июля 2021 г. единых способов криптографической защиты в государствах-членах используются цифровые (в том числе

криптографические) и (или) полиграфические способы защиты средств идентификации, установленные законодательством этих государств-членов. Такие средства защиты признаются государствами-членами, которые ввели маркировку товаров на своей территории, при перемещении маркированных товаров в рамках трансграничной торговли;

с даты введения маркировки товаров на своей территории двумя и более государствами-членами ими обеспечивается взаимное признание средств идентификации, созданных в соответствии с настоящим Решением, при условии передачи сведений о средствах идентификации, нанесенных на перемещенные в рамках трансграничной торговли маркированные товары, национальным оператором государства-члена, с территории которого перемещен маркированный товар, национальному оператору государства-члена, на территорию которого перемещен маркированный товар, и организации с 1 июля 2021 г. (при отсутствии единых способов криптографической защиты) информационного взаимодействия между национальными операторами в целях подтверждения подлинности средств идентификации, защищенных с использованием криптографических средств в соответствии с требованиями законодательства государств-членов. При этом национальный оператор государства-члена, в котором зарегистрирован продавец, устанавливает статус товара, перемещенного при трансграничной торговле, как выведенного из оборота.

3. Утвердить прилагаемые:

перечень товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации;

характеристики средства идентификации товаров, требования к составу и структуре информации, содержащейся в средствах идентификации товаров, порядок генерации и нанесения такого средства идентификации;

требования к формату, составу и структуре сведений о маркированных товарах, передаваемых между компетентными (уполномоченными) органами государств – членов Евразийского экономического союза и между компетентными (уполномоченными) органами государств-членов и Евразийской экономической комиссией, а также сроки передачи таких сведений;

минимальный состав сведений о маркированном товаре, содержащихся в информационной системе маркировки товаров, доступ к которым предоставляется потребителям и иным (юридическим и физическим) заинтересованным лицам, в том числе посредством информационных сервисов в составе национальных компонентов и интеграционного компонента информационной системы маркировки товаров.

4. Настоящее Решение вступает в силу по истечении 30 календарных дней с даты его официального опубликования.

Члены Совета Евразийской экономической комиссии:

От Республики Армения	От Республики Беларусь	От Республики Казахстан	От Кыргызской Республики	От Российской Федерации
				
М. Григорян	И. Петрищенко	А. Смаилов	А. Новиков	А. Оверчук

УТВЕРЖДЕН

Решением Совета
Евразийской экономической комиссии
от 23 декабря 2020 г. № 129

ПЕРЕЧЕНЬ
товаров, подлежащих маркировке
средствами идентификации

Код в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара	Срок хранения*	Срок введения запрета на ввод в оборот немаркированных товаров
0401	молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара или других подслащивающих веществ	до 40 суток (включительно)	1 декабря 2021 г.
		более 40 суток	1 сентября 2021 г.
0402	молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ	до 40 суток (включительно)	1 декабря 2021 г.
		более 40 суток	1 сентября 2021 г.
0403	пахта, свернувшиеся молоко и сливки, йогурт, кефир и прочие ферментированные или сквашенные молоко и сливки, сгущенные или несгущенные, с добавлением или без добавления сахара	до 40 суток (включительно)	1 декабря 2021 г.

Код в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара	Срок хранения*	Срок введения запрета на ввод в оборот немаркированных товаров
	или других подслащивающих веществ, со вкусоароматическими добавками или без них, с добавлением или без добавления фруктов, орехов или какао	более 40 суток	1 сентября 2021 г.
0404	молочная сыворотка, сгущенная или несгущенная, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ; продукты из натуральных компонентов молока, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ, в другом месте не поименованные или не включенные	до 40 суток (включительно)	1 декабря 2021 г.
		более 40 суток	1 сентября 2021 г.
0405	сливочное масло и прочие жиры и масла, изготовленные	до 40 суток (включительно)	1 декабря 2021 г.

Код в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара	Срок хранения*	Срок введения запрета на ввод в оборот немаркированных товаров
	из молока; молочные пасты	более 40 суток	1 сентября 2021 г.
0406, за исключением 0406 10 500	сыры	–	1 июня 2021 г.
0406 10 500	творог	до 40 суток (включительно)	1 декабря 2021 г.
		более 40 суток	1 сентября 2021 г.
2105 00	мороженое и прочие виды пищевого льда, не содержащие или содержащие какао	–	1 июня 2021 г.
2202 99 910 0	безалкогольные напитки, содержащие жир, полученный из продуктов товарных позиций 0401 – 0404, менее 0,2 мас.%	до 40 суток (включительно)	1 декабря 2021 г.
		более 40 суток	1 сентября 2021 г.
2202 99 950 0	безалкогольные напитки, содержащие жир, полученный из продуктов товарных позиций 0401 – 0404, 0,2 мас.% или более, но менее 2 мас.%	до 40 суток (включительно)	1 декабря 2021 г.
		более 40 суток	1 сентября 2021 г.

Код в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара	Срок хранения*	Срок введения запрета на ввод в оборот немаркированных товаров
2202 99 990 0	безалкогольные напитки, содержащие жир, полученный из продуктов товарных позиций 0401 – 0404, 2 мас.% или более	до 40 суток (включительно)	1 декабря 2021 г.
		более 40 суток	1 сентября 2021 г.

* Минимальный срок хранения, предусмотренный для данного вида товара соответствующей нормативно-технической документацией, при соблюдении установленных условий хранения.



УТВЕРЖДЕНЫ
Решением Совета
Евразийской экономической комиссии
от 23 декабря 2020 г. № 129

ХАРАКТЕРИСТИКИ
средства идентификации товаров, требования к составу и структуре
информации, содержащейся в средствах идентификации товаров,
порядок генерации и нанесения такого средства идентификации

1. Настоящий документ разработан в соответствии с подпунктом «а» пункта 1 статьи 5 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 года.

2. Для маркировки потребительской и групповой упаковки товаров, относящихся к позициям 0401, 0402, 0403, 0404, 0405, 0406, 2105 00, 2202 99 910 0, 2202 99 950 0, 2202 99 990 0 единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, а также набора товаров используется средство идентификации – уникальная последовательность символов, представленная в виде двумерного штрихового кода Data Matrix GS1, пригодного для машинного считывания, и включающая в себя следующие данные:

первая группа идентифицируется идентификатором применения AI='01', состоит из 14 цифр и содержит код товара (глобальный идентификационный номер торговой единицы (GTIN));

вторая группа идентифицируется идентификатором применения AI='21', состоит из 6 или 8 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов (! " % & ' * + - . / _ , : ; = < > ?)). Данная группа содержит индивидуальный серийный номер

упаковки товара, в качестве первого символа указывается идентификатор страны, в которой данный код был эмитирован (1 – Республика Армения, 2 – Республика Беларусь, 3 – Республика Казахстан, 4 – Кыргызская Республика, 5 – Российская Федерация), и завершается данная группа символом-разделителем ASCII 29;

третья группа идентифицируется идентификатором применения AI='93', состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки. Использование определяется законодательством государств – членов Евразийского экономического союза (далее – Союз) или решением Совета Евразийской экономической комиссии.

По результатам разработки к 1 июля 2021 г. единых способов криптографической защиты средств идентификации в Союзе предполагается использовать третью группу данных для стандартизованного в Союзе блока криптографической защиты.

3. Средства идентификации товаров генерируются эмитентами средств идентификации государств – членов Союза или участниками оборота.

4. Товары маркируются путем нанесения средств идентификации на упаковку товара либо на этикетку или стикер, наносимые на упаковку.

5. При комплектации маркированных товаров в транспортную упаковку на такую транспортную упаковку может наноситься уникальный идентификатор транспортной упаковки с агрегированием средств идентификации, помещенных в такую упаковку. При этом под агрегированием понимается объединение средств идентификации маркированных товаров, помещенных в транспортную упаковку,

с общим уникальным идентификатором создаваемой транспортной упаковки, наносимым на нее в целях последующей идентификации маркированных товаров без необходимости вскрытия транспортной упаковки.

Формирование идентификатора и маркировка транспортной упаковки осуществляются в соответствии со стандартами GS1, при маркировке транспортной упаковки состав необязательных информационных полей, наносимых на транспортную упаковку, определяется участником оборота товаров, осуществляющим комплектацию товаров в транспортную упаковку.



УТВЕРЖДЕНЫ

Решением Совета
Евразийской экономической комиссии
от 23 декабря 2020г. № 129

ТРЕБОВАНИЯ

к формату, составу и структуре сведений о маркированных товарах, передаваемых между компетентными (уполномоченными) органами государств – членов Евразийского экономического союза и между компетентными (уполномоченными) органами государств-членов и Евразийской экономической комиссией, а также сроки передачи таких сведений

1. При осуществлении трансграничной торговли маркированными товарами, относящимися к позициям 0401, 0402, 0403, 0404, 0405, 0406, 2105 00, 2202 99 910 0, 2202 99 950 0, 2202 99 990 0 единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, в рамках реализации информационного взаимодействия между операторами (администраторами) национальных компонентов информационной системы маркировки товаров передаются сведения о таких товарах и средствах их идентификации (далее – сведения) в XML-формате в соответствии со следующими стандартами:

«Extensible Markup Language (XML) 1.0 (Fifth Edition)» (опубликован в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <http://www.w3.org/TR/REC-xml>);

«Namespaces in XML» (опубликован в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <http://www.w3.org/TR/REC-xml-names>);

«XML Schema Part 1: Structures» и «XML Schema Part 2: Datatypes» (опубликованы в информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет» по адресам <http://www.w3.org/TR/xmlschema-1/> и <http://www.w3.org/TR/xmlschema-2/>).

2. Общие требования к составу и структуре сведений приведены в таблицах 1 – 6.

3. В таблице формируются следующие поля (графы):

«наименование элемента» – порядковый номер, идентификатор и устоявшееся или официальное словесное обозначение элемента;

«описание элемента» – текст, поясняющий смысл (семантику) элемента;

«примечание» – текст, уточняющий назначение элемента, определяющий правила его формирования (заполнения) или словесное описание возможных значений элемента;

«мн.» – множественность элементов (обязательность (опциональность) и количество возможных повторений элемента).

4. Для указания множественности элементов передаваемых данных используются следующие обозначения:

1 – элемент обязателен, повторения не допускаются;

n – элемент обязателен, должен повторяться n раз ($n > 1$);

1..* – элемент обязателен, может повторяться без ограничений;

n..* – элемент обязателен, должен повторяться не менее n раз ($n > 1$);

n..m – элемент обязателен, должен повторяться не менее n раз и не более m раз ($n > 1, m > n$);

0..1 – элемент опционален, повторения не допускаются;

0..* – элемент опционален, может повторяться без ограничений;

0..m – элемент опционален, может повторяться не более m раз ($m > 1$).

Состав и структура сведений о товарах, проданных в рамках трансграничной торговли, и средствах их идентификации

Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
1. Дата и время формирования сведений	дата и время формирования сведений		1
2. Страна, представляющая сведения	двухзначный буквенный код страны, представляющей сведения	указывается в соответствии с ISO 3166	1
3. Сведения о продавце (экспортере) и покупателе товаров, о товарах и средствах их идентификации	сведения о продавце (экспортере) и покупателе товаров, о товарах и средствах идентификации		1..*
3.1. Сведения о юридическом лице или индивидуальном предпринимателе	сведения о продавце (экспортере) товара		0..1
3.1.1. Номер налогоплательщика	номер налогоплательщика	идентификационный код (номер): для Республики Армения – учетный номер налогоплательщика (УНН), для Республики Беларусь – учетный номер плательщика (УНП), для Республики Казахстан – индивидуальный идентификационный номер (ИНН) или бизнес-идентификационный номер (БИН), для Кыргызской Республики –	1

Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
		идентификационный налоговый номер налогоплательщика (ИНН), для Российской Федерации – идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)	
3.1.2. КПП налогоплательщика	КПП налогоплательщика	используется в Российской Федерации	0..1
3.1.3. GLN	код GLN продавца товара		0..1
3.1.4. Полное наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя)	полное наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя) продавца (экспортера) товара		0..1
3.1.5. Адрес юридического лица (индивидуального предпринимателя)	перечень сведений об адресе юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указывается в соответствии с таблицей 3	0..1
3.1.6. Контактный реквизит юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указываются сведения о телефонном номере юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указывается в соответствии с таблицей 4	0.*
3.2. Сведения о юридическом лице или индивидуальном предпринимателе	сведения о покупателе товара		0..1

Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
3.2.1. Номер налогоплательщика	номер налогоплательщика	идентификационный код (номер): для Республики Армения – учетный номер налогоплательщика (УНН), для Республики Беларусь – учетный номер плательщика (УНП), для Республики Казахстан – индивидуальный идентификационный номер (ИНН) или бизнес-идентификационный номер (БИН), для Кыргызской Республики – идентификационный номер налогового номер налогоплательщика (ИНН), для Российской Федерации – идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)	1
3.2.2. КПП налогоплательщика	КПП налогоплательщика	используется в Российской Федерации	0..1
3.2.3. GLN	код GLN покупателя товара		0..1
3.2.4. Полное наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя)	полное наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя)		0..1
3.2.5. Адрес юридического лица (индивидуального предпринимателя)	перечень сведений об адресе юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указывается в соответствии с таблицей 3	0..1
3.2.6. Контактный реквизит юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указываются сведения о телефонном номере юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указывается в соответствии с таблицей 4	0..*

Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
3.3. Сведения о товаре и средствах идентификации	сведения о товаре, приобретенном в рамках трансграничной торговли и нанесенных на него средствах идентификации		1..*
3.3.1. Сведения о юридическом лице или индивидуальном предпринимателе	сведения о производителе товара		0..1
3.3.1.1. GLN производителя товара	код GLN производителя товара		0..1
3.3.1.2. Номер налогоплательщика	номер налогоплательщика		0..1
3.3.1.3. КПП налогоплательщика	КПП налогоплательщика	используется в Российской Федерации	0..1
3.3.1.4. Полное наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя)	полное наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя)		0..1
3.3.1.5. Адрес юридического лица (индивидуального предпринимателя)	перечень сведений об адресе юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указывается в соответствии с таблицей 3	0..1
3.3.1.6. Контактный реквизит юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указываются сведения о телефонном номере юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указывается в соответствии с таблицей 4	0..*
3.3.2. Идентификатор GTIN	глобальный идентификационный номер торговой единицы (цифровое значение)	элемент предназначен для уникальной идентификации торговой единицы	0..1
3.3.3. Код товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС	код товара в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС)	указывается 10 знаков кода ТН ВЭД ЕАЭС	0..1

Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
3.3.4. Код товара по каталогу товаров	код товара по каталогу товаров		0..1
3.3.5. Код товара по национальным классификаторам товаров	код товара по ОКП, ОКРБ и иным национальным классификаторам товаров		0..1
3.3.6. Код товара по GPC	указывается значение в соответствии с Global Product Classification (глобальный классификатор продукции)	имеет сложную структуру	0..1
3.3.7. Страна происхождения товара	сведения о стране происхождения товара	элемент предназначен для указания сведений о стране происхождения товара (код в соответствии с ISO 3166)	0..1
3.3.8. Сведения о документе, подтверждающем декларирование товара	сведения о регистрационном номере декларации на товары и номере товара в декларации на товары		0..*
3.3.9. Сведения о документе, устанавливающем требования к качеству товара	сведения о документе, устанавливающем требования к качеству товара		0..*
3.3.10. Сведения о документе об оценке соответствия, предусмотренном техническими регламентами Евразийского экономического союза (далее – Союз), либо ином документе, подтверждающем соответствие товаров обязательным требованиям, предусмотренным законодательством государства – члена Союза (далее – государство-член)	сведения о документе, подтверждающем выполнение установленных обязательных требований к продукции		1*
3.3.11. Сведения о товаре	структурированное описание характеристик товара	сведения указываются в соответствии с таблицей 5	0..1

Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
3.3.12. Перечень нанесенных средств идентификации	указывается перечень средств идентификации с учетом их нахождения в групповых (транспортных) упаковках		0..*
3.3.12.1. Сведения о нанесенном средстве идентификации	указываются сведения о средстве идентификации и статусе маркированного товара		1..*
3.3.12.1.1. Средство идентификации	сведения, представленные на средстве идентификации в структурированном виде	сведения указываются в соответствии с таблицей 6	1
3.3.12.1.2. Сведение о статусе товара	сложный элемент, содержит сведения о кодовом обозначении статуса маркированного товара, коде причины установки статуса, а также о дате и времени установления такого статуса в национальном компоненте информационной системы маркировки товаров		1
3.3.12.1.2.1. Код статуса	кодовое обозначение статуса маркированного товара	сведения указываются в соответствии с таблицей 10	1
3.3.12.1.2.2. Код причины установки статуса	код причины установки статуса товара в национальном компоненте информационной системы маркировки товаров		0..1
3.3.12.1.2.3. Дата и время	дата и время установки статуса товара в национальном компоненте информационной системы маркировки товаров		1
3.3.12.2. Ссылочный идентификатор упаковки высшего уровня			0..1
3.3.12.2.1. Средство идентификации	сведения, представленные на средстве идентификации упаковки в структурированном виде	сведения указываются в соответствии с таблицей 6	1
3.3.13. Перечень групповых и (или) транспортных упаковок	перечень групповых или транспортных упаковок, в которых находится маркированный товар		0..1

Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
3.3.13.1. Сведения о групповой или транспортной упаковке			1..*
3.3.13.1.1. Уровень группировки			1
3.3.13.1.2. Средство идентификации	сведения, представленные на средстве идентификации групповой или транспортной упаковки в структурированном виде	сведения указываются в соответствии с таблицей 6	1
3.3.13.1.3. Ссылочный идентификатор упаковки высшего уровня			0..1
3.3.13.1.3.1. Средство идентификации	сведения, представленные на средстве идентификации упаковки в структурированном виде	сведения указываются в соответствии с таблицей 6	1

Состав и структура сведений о средствах идентификации, нанесенных на товары, приобретенные в рамках трансграничной торговли

Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
1. Дата и время формирования сведений	дата и время формирования сведений		1
2. Страна, представляющая сведения	двузначный буквенный код страны, представляющей сведения	указывается в соответствии с ISO 3166	1
3. Код товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС	код товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС	указывается 10 знаков кода ТН ВЭД ЕАЭС	1
4. Сведения о продавце (экспортере) товаров и средствах идентификации	сведения о продавце (экспортере) товаров и средствах идентификации, нанесенных на товары, приобретенные в рамках трансграничной торговли		1..*
4.1. Сведения о юридическом лице или индивидуальном предпринимателе	сведения о продавце (экспортере) товаров		0..1
4.1.1. Номер налогоплательщика	номер налогоплательщика	идентификационный код (номер): для Республики Армения – учетный номер налогоплательщика (УНН), для Республики Беларусь – учетный номер плательщика (УНП), для Республики Казахстан – индивидуальный идентификационный номер (ИНН) или бизнес-идентификационный номер (БИН), для Кыргызской Республики –	1

Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
		идентификационный налоговый номер налогоплательщика (ИНН), для Российской Федерации – идентификационный номер налогоплательщика (ИНН и КПП)	
4.1.2. КПП налогоплательщика	КПП налогоплательщика	используется в Российской Федерации	0..1
4.1.3. GLN	код GLN продавца товара		0..1
4.1.4. Полное наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя)	полное наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя) – производителя товара		0..1
4.1.5. Адрес юридического лица (индивидуального предпринимателя)	перечень сведений об адресе юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указывается в соответствии с таблицей 3	0..1
4.1.6. Контактный реквизит юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указываются сведения о телефонном номере юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указывается в соответствии с таблицей 4	0..*
4.2. Сведения о средствах идентификации товара	перечень средств идентификации, нанесенных на товар, индивидуальную или потребительскую упаковку		0..*
4.2.1. Средство идентификации	сведения в структурированном виде, включенные в состав сведений средства идентификации товара	сведения указываются в соответствии с таблицей 6	1
4.2.2. Сведения о статусе товара	сложный элемент, содержит сведения о кодовом обозначении статуса маркированного товара, дате и времени установления такого статуса в национальном компоненте системы маркировки товаров	сведения указываются в соответствии с таблицей 10	1

Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
4.3. Сведения о групповой или транспортной упаковке	перечень средств идентификации, нанесенных на групповую или транспортную упаковку		0..*
4.3.1. Средство идентификации	сведения в структурированном виде, включенные в состав сведений идентификации товара	сведения указываются в соответствии с таблицей 6	1
4.3.2. Сведения о статусе товара			0..1
5. Сведения о юридическом лице или индивидуальном предпринимателе	сведения о покупателе товара		0..1
5.1. Номер налогоплательщика	номер налогоплательщика	идентификационный код (номер): для Республики Армения – учетный номер налогоплательщика (УНН), для Республики Беларусь – учетный номер плательщика (УНП), для Республики Казахстан – индивидуальный идентификационный номер (ИНН) или бизнес-идентификационный номер (БИН), для Кыргызской Республики – идентификационный налоговый номер налогоплательщика (ИНН), для Российской Федерации – идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)	1
5.2. КПП налогоплательщика	КПП налогоплательщика	используется в Российской Федерации	0..1
5.3. GLN	код GLN покупателя товара		0..1

Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
5.4. Полное наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя)	полное наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя)		0..1
5.5. Адрес юридического лица (индивидуального предпринимателя)	перечень сведений об адресе юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указывается в соответствии с таблицей 3	0..1
5.6. Контактный реквизит юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указываются сведения о телефонном номере юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указывается в соответствии с таблицей 4	0..*

Таблица 3

Перечень сведений об адресе

Номер	Наименование	Описание	Мн.
1	Код вида адреса	кодвое обозначение вида адреса (адрес места нахождения, для переписки и т. д.) (указывается в соответствии с перечнем: «1» – адрес регистрации; «2» – фактический адрес; «3» – почтовый адрес)	0..1
2	Код страны	кодвое обозначение страны (указывается в соответствии с ISO 3166)	0..1
3	Код территории	код единицы административно-территориального деления	0..1
4	Регион	наименование единицы административно-территориального деления первого уровня	0..1
5	Район	наименование единицы административно-территориального деления второго уровня	0..1
6	Город	наименование города	0..1
7	Населенный пункт	наименование населенного пункта	0..1
8	Улица	наименование элемента улично-дорожной сети городской инфраструктуры	0..1

Номер	Наименование	Описание	Мн.
9	Номер дома	обозначение дома, корпуса, строения	0..1
10	Номер помещения	обозначение офиса или квартиры	0..1
11	Почтовый индекс	почтовый индекс предприятия почтовой связи	0..1
12	Номер абонентского ящика	номер абонентского ящика на предприятии почтовой связи	0..1

Таблица 4

Перечень сведений о контактных реквизитах

Номер	Наименование	Описание	Мн.
1	Код вида связи	кодвое обозначение вида средства (канала) связи (телефон, факс, электронная почта и др.) (указывается в соответствии с перечнем: «АО» – адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; «ЕМ» – электронная почта; «ГХ» – телефакс; «ТЕ» – телефон; «ТГ» – телеграф; «ТЛ» – телекс)	0..1
2	Наименование вида связи	наименование вида средства (канала) связи (телефон, факс, электронная почта и др.)	0..1
3	Идентификатор канала связи	последовательность символов, идентифицирующая канал связи (указание номера телефона, факса, адреса электронной почты и др.)	0..*

Перечень сведений о характеристиках товара

Номер	Наименование	Описание	Примечание	Мн.
1	Тип товара	общее описание товара (наименование типа продукции, к которой относится товар, и иные отличительные признаки товара (молоко, сметана, йогурт и т. п.)		1
2	Происхождение сырья (вид сельскохозяйственных животных)	отличительный признак товара по животному происхождению	вид сельскохозяйственных животных, от которых произошло сырье для изготовления товара	1
3	Наименование товара на этикетке		формируется в свободной форме	0..1
4	Товарный знак (торговая марка)	сведения о товарном знаке (бренде, торговой марке)	абстрактное понятие, используемое в позиционировании товаров конкретного производителя на целевом рынке	0..1
5	Изображение товара	фотографическое изображение товара	элемент содержит фотографическое изображение товара	0..3
6	Массовая доля жира (в процентах)	процент содержания жира	элемент обязательный (в случае если товар подлежит ветеринарному контролю)	0..1

Номер	Наименование	Описание	Примечание	Мн.
7	Массовая доля белка (в процентах)	процент содержания белка	элемент обязательный (в случае если товар подлежит ветеринарному контролю)	0..1
8	Масса нетто или объем молочной продукции	масса нетто потребительской упаковки товара или ее объем с указанием единицы измерения	элемент не заполняется для молочной продукции переменного количества	0..1
9	Признак лечебного или иного специализированного питания на молочной основе (при наличии)	принадлежность товара к лечебному или специальному питанию	признак принимает значение: «да» – лечебное или специальное питание; «нет» – в остальных случаях	1
10	Признак продукции детского питания на молочной основе (при наличии)	принадлежность товара к детскому питанию	признак принимает значение: «да» – детское питание; «нет» – в остальных случаях	1
11	Состав молочной продукции с указанием входящих в него компонентов (качественный)	описание качественного состава товара	формируется в свободной форме	1
12	Тип упаковки	описание типа потребительской упаковки, сформированное на основе использования гармонизированных со стандартами GS1 наименований типов упаковок		1
13	Материал упаковки	описание материалов потребительской упаковки, сформированное с использованием гармонизированных со стандартами GS1 наименований материалов упаковок		1

Номер	Наименование	Описание	Примечание	Мн.
14	Признак подконтрольности товара ветеринарному надзору	признак подконтрольности товара ветеринарному надзору	признак принимает значение: «да» – подконтрольный товар; «нет» – в остальных случаях	1
15	Признак срока хранения	признак принадлежности к товарам, срок хранения которых составляет до 40 суток (включительно)	признак принимает значение: «да» – срок хранения товара составляет до 40 суток (включительно); «нет» – в остальных случаях	1
16	Количество потребительских упаковок в групповой упаковке (для групповых упаковок)	количество вложенных потребительских упаковок в групповую упаковку		0..1

Перечень сведений о средстве идентификации товара

Номер	Наименование	Описание	Примечание	Мн.
1	Вид средства идентификации	указывается 3-значный код вида средства идентификации в соответствии с перечнем видов средств идентификации	указывается в соответствии с таблицей 7	1
2	Номер по реестру	указывается номер по реестру средств идентификации		0..1
3	Блок данных средства идентификации			1..*
3.1	Идентификатор применения (AI)	цифровой идентификатор применения, заключенный в круглые скобки, обозначающий назначение блока информации, содержащейся в средстве идентификации	указывается в соответствии с таблицей 8 согласно правилам, определенным в таблице 9	0..1
3.2	Символьное значение блока информации	содержит символьное значение блока информации, содержащейся в средстве идентификации	указывается согласно правилам, определенным в таблице 9	1

Вид средства идентификации

Код раздела	Код вида средства идентификации	Наименование вида средства идентификации
1	линейный штриховой код	
	101	линейный штриховой код Code 128
2	двумерный многоуровневый штриховой код	
3	двумерный матричный штриховой код	
	301	DataMatrix код
	302	QR код
	303	Micro QR код
4	радиометки	
	401	RFID-метка UHF-диапазона
9	прочие виды средств идентификации	
	999	прочее

Перечень идентификаторов применения (AI), используемых при маркировке товаров, классифицируемых в позициях 0401, 0402, 0403, 0404, 0405, 0406, 2105 00, 2202 99 910 0, 2202 99 950 0, 2202 99 990 0 в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза

Код AI	Полное наименование AI	Формат элементной строки	Описание	Примечание
00	Серийный код транспортной упаковки (тары) – SSCC (Serial Shipping Container Code)	N2+N18	поле данных содержит номер SSCC	идентификатор применения AI (00) показывает, что цифровое поле из 18 символов, следующих непосредственно за ним, содержит серийный код транспортной упаковки (тары) (SSCC), который используется для маркировки логистической единицы
01	Глобальный идентификационный номер единицы товара – GTIN (Global Trade Item Number)	N2+N14	GTIN (Global Trade Item Number) – глобальный идентификационный номер разновидности товара одного наименования (артикула) в системе открытых стандартов GS1. 14-значный цифровой идентификатор	идентификатор применения AI (01) показывает, что цифровое поле из 14 символов, следующих непосредственно за ним, содержит глобальный идентификационный номер единицы товара (GTIN), который используется для идентификации единицы товара

Код AI	Полное наименование AI	Формат элементной строки	Описание	Примечание
21	Серийный номер (Serial Number)	N2+X..8	серийный номер (Serial Number)	идентификатор применения AI (21) показывает, что поле размером 6 или 8 символов, следующих непосредственно за ним, содержит серийный номер товара, который присваивается товару оператором или изготовителем на весь срок его службы. В сочетании с GTIN серийный номер является уникальным идентификатором каждой товарной единицы
93	Код проверки		значение кода проверки	применяется в соответствии с законодательством государства-члена. Необходимость передачи сведений при трансграничном перемещении товаров определяется в соответствии с законодательством государства-члена

Правила формирования реквизита «Блок данных средства идентификации»

Код товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС	Вид средства идентификации	Правило формирования реквизита «Блок данных средства идентификации»
<p>0401, 0402, 0403, 0404, 0405, 0406, 2105 00, 2202 99 910 0, 2202 99 950 0, 2202 99 990 0</p>	301	<p>Правила формирования реквизита «Блок данных средства идентификации» в части средства идентификации, нанесенного на товар, индивидуальную или потребительскую упаковку</p> <p>1. Количество создаваемых экземпляров реквизита «Блок данных средства идентификации»: 3</p> <p>2. Требования к первому экземпляру реквизита «Блок данных средства идентификации»: значение реквизита «Идентификатор применения (AI)»: «01»; значение реквизита «Символьное значение блока информации»: реквизит должен содержать идентификационный номер товара (GTIN).</p> <p>3. Требования ко второму экземпляру реквизита «Блок данных средства идентификации»: значение реквизита «Идентификатор применения (AI)»: «21»;</p> <p>значение реквизита «Символьное значение блока информации»: реквизит должен содержать индивидуальный серийный номер товара (SN).</p> <p>4. Требования к третьему экземпляру реквизита «Блок данных средства идентификации»: значение реквизита «Идентификатор применения (AI)»: «93»;</p> <p>значение реквизита «Символьное значение блока информации»: код проверки (применяется в соответствии с законодательством государства-члена).</p>

Код товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС	Вид средства идентификации	Правило формирования реквизита «Блок данных средства идентификации»
Правила формирования реквизита «Блок данных средства идентификации» в части средств идентификации, нанесенных на транспортную упаковку		
0401, 0402, 0403, 0404, 0405, 0406, 2105 00, 2202 99 910 0, 2202 99 950 0, 2202 99 990 0	101	Код идентификации транспортной упаковки может содержать от 18 до 74 символов включительно и состоять из цифр (0 – 9), букв латинского алфавита (A – Z a – z) и специальных символов (% & ' ") * + , - _ . / ; < = > ? !)

Таблица 10

Перечень статусов маркированных товаров, используемых при обмене сведениями о маркированных товарах и средствах их идентификации

Код статуса	Описание статуса	Возможные значения кодов и описания причины установки статуса
00	состояние не определено	«99» – информация аннулирована (устанавливается в системе импортера) «34» – возврат товара продавцу в рамках трансграничной торговли (устанавливается в системе импортера)

Код статуса	Описание статуса	Возможные значения кодов и описания причины установки статуса
10	товар введен в оборот в государстве-члене	«33» – принятие товара к учету в рамках трансграничной торговли (устанавливается в системе импортера) «34» – возврат товара продавцу в рамках трансграничной торговли (устанавливается в системе экспортера) «99» – информация аннулирована (устанавливается в системе экспортера)
20	товар выведен из оборота	«33» – принятие товара к учету в рамках трансграничной торговли (устанавливается в системе экспортера)
31	товар реализован (предназначен для реализации) в рамках трансграничной торговли	



УТВЕРЖДЕН

Решением Совета
Евразийской экономической комиссии
от 23 декабря 2020 г. № 129

Минимальный состав сведений о маркированном товаре, содержащихся в информационной системе маркировки товаров, доступ к которым предоставляется потребителям и иным (юридическим и физическим) заинтересованным лицам, в том числе посредством информационных сервисов в составе национальных компонентов и интеграционного компонента информационной системы маркировки товаров

1. Глобальный номер торговой единицы (Global Trade Item Number (GTIN)).
2. Индивидуальный серийный номер единицы товара (SN).
3. Код единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (10 знаков).
4. Наименование товара.
5. Сведения о товаре:
 - тип продукции;
 - товарный знак (торговая марка);
 - происхождение сырья (вид сельскохозяйственных животных);
 - массовая доля жира (в процентах)*;
 - массовая доля белка (в процентах) (в случае, если товар подлежит ветеринарному контролю)*;
 - масса нетто или объем молочной продукции;
 - состав молочной продукции с указанием входящих в него компонентов (качественный);
 - тип упаковки;

материал упаковки;

признак подконтрольности товара ветеринарному надзору*;

признак лечебного или иного специализированного питания на молочной основе (при наличии);

признак продукции детского питания на молочной основе (при наличии);

вид документа, подтверждающего соответствие товара (свидетельство о государственной регистрации или декларация о соответствии) требованиям по безопасности, номер и дата документа (при наличии требований о подтверждении соответствия товара);

срок хранения до 40 суток (включительно)**.

6. Страна происхождения товара.

7. Информация о субъекте хозяйствования, предоставившем информацию о маркируемом товаре (наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя (далее – индивидуальный предприниматель), идентификационный код (номер) (для Республики Армения – учетный номер налогоплательщика (УНН), для Республики Беларусь – учетный номер плательщика (УНП), для Республики Казахстан – индивидуальный идентификационный номер (ИНН) или бизнес-идентификационный номер (БИН), для Кыргызской Республики – идентификационный налоговый номер налогоплательщика (ИНН), для Российской Федерации – идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)), адрес места нахождения юридического лица или индивидуального предпринимателя).

8. Информация о производителе товара (наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя).

* Сведения указываются в обязательном порядке в случае, если это предусмотрено законодательством государства – члена Евразийского экономического союза.

** Указывается минимальный срок хранения, предусмотренный для данного вида товара соответствующей нормативно-технической документацией, при соблюдении установленных условий хранения.

