

О введении маркировки обувных товаров средствами идентификации

Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 8 августа 2019 года № 72

В соответствии с пунктом 4 статьи 7 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 г. Совет Евразийской экономической комиссии **решил**:

1. Государства – члены Евразийского экономического союза (далее – государства-члены) самостоятельно определяют дату введения и порядок маркировки обувных товаров на своей территории в соответствии с настоящим Решением и уведомляют Евразийскую экономическую комиссию о такой дате. При этом запрет на оборот немаркированных обувных товаров не может быть введен ранее 1 марта 2020 г.

2. Установить, что:

маркировка остатков обувных товаров, включенных в перечень, утвержденный настоящим Решением, осуществляется в порядке и сроки, установленные законодательством государства-члена;

государства-члены в целях обеспечения беспрепятственного оборота маркированных обувных товаров средствами идентификации определяют или назначают национальных операторов (администраторов) в срок до 1 марта 2020 года;

до даты введения маркировки на своей территории национальные операторы (администраторы) государств-членов, которые не ввели маркировку, обеспечивают предоставление уникальных последовательностей символов, используемых для формирования средств идентификации (далее – кодов маркировки), участникам оборота товаров, полученных от национального оператора (администратора) государства-члена, которое ввело маркировку на своей территории, на основании соглашения, заключенного до 1 марта 2020 года, с этим национальным оператором (администратором);

национальный оператор (администратор) государства-члена, которое ввело маркировку на своей территории, обеспечивает предоставление кодов маркировки по запросу других национальных операторов (администратор) государств-членов в срок не более 60 минут;

национальные операторы (администраторы) государств-членов обеспечивают предоставление кодов маркировки по запросу от хозяйствующих субъектов;

национальные операторы (администраторы) обеспечивают обмен информацией о маркированных обувных товарах, реализованных в рамках трансграничной торговли между собой;

взаимодействие между национальными операторами (администраторами) осуществляется посредством интегрированной информационной системы Евразийского экономического союза. Готовность к осуществлению указанного взаимодействия в соответствии настоящим Решением должна быть обеспечена к 1 января 2020 года;

до введения с 1 июля 2021 года единых способов криптографической защиты в государствах-членах используются цифровые (в том числе криптографические) и (или) полиграфические способы защиты средств идентификации, установленные национальным законодательством этих государств-членов. Такие средства защиты признаются государствами-членами, которые ввели маркировку на своих территориях, при перемещении маркированных обувных товаров в рамках трансграничной торговли;

с даты введения маркировки на своей территории двумя и более государствами-членами, ими обеспечивается взаимное признание средств идентификации, созданными в соответствии с настоящим Решением, а так же обязательная передача сведений о средстве идентификации, нанесенном на маркированные обувные товары, юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем этих государств-членов, продавшим товар в рамках трансграничной торговли национальному оператору (администратору) государства-члена, на территории которого он зарегистрирован, с последующей передачей сведений о таком товаре национальному оператору (администратору) государства-члена, на территорию которого такой товар ввозится. При этом национальный оператор (администратор) государства-члена, в котором зарегистрирован продавец, меняет статус товаров при трансграничной торговле как выведенный из оборота.

4. Утвердить прилагаемые:

перечень обувных товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации; средства идентификации, их характеристики, порядок их генерации, а также состав и структуру информации, которая должна содержаться в средствах идентификации на основе сведений (при их наличии), содержащихся в едином реестре средств идентификации, порядок маркировки товаров;

требования к формату, составу и структуре сведений о маркированных товарах, передаваемых между компетентными (уполномоченными) органами государств-членов и между компетентными (уполномоченными) органами государств-членов и Евразийской экономической комиссией, а также сроки передачи таких сведений;

минимальный состав сведений о маркированном товаре, содержащихся в информационной системе маркировки товаров, доступ к которым предоставляется потребителям и иным заинтересованным лицам, в том числе посредством информационных сервисов в составе национальных компонентов и интеграционного компонента информационной системы маркировки товаров.

5. Настоящее Решение вступает в силу по истечении 30 календарных дней с даты его официального опубликования.

Члены Совета Евразийской экономической комиссии:

От Республики Армения	От Республики Беларусь	От Республики Казахстан	От Республики Кыргызской Республики	От Российской Федерации
М. Григорян	И. Петрищенко	А. Смаилов	Ж. Разаков	А. Силуанов

УТВЕРЖДЕН
Решением Совета
Евразийской экономической
комиссии
от 08 августа 2019 г. № 72

ПЕРЕЧЕНЬ

обувных товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара
6401	Водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы, верх которой не крепится к подошве и не соединяется с ней ни ниточным, ни шпилечным, ни гвоздевым, ни винтовым, ни заклепочным, ни каким-либо другим аналогичным способом
6402	Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы
6403	Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи
6404	Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов
6405	Обувь прочая

УТВЕРЖДЕНЫ
Решением Совета
Евразийской экономической
комиссии
от 08 августа 2019 г. № 72

ХАРАКТЕРИСТИКИ

средства идентификации обувных товаров, требования к составу и структуре информации, содержащейся в средствах идентификации обувных товаров, порядок генерации и нанесения такого средства идентификации

1. Настоящий документ разработан в соответствии с подпунктом "а" пункта 1 статьи 5 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 года.

2. Для маркировки обуви используется средство идентификации – уникальная последовательность символов, представленная в виде двумерного штрихового кода Data Matrix GS1, пригодного для машинного считывания, и включающая в себя следующие данные:

первая группа данных (идентификатор применения (01)) – глобальный идентификационный номер торговой единицы (GTIN), который состоит из 14 цифровых символов;

вторая группа данных (идентификатор применения (21)) – индивидуальный серийный номер упаковки, который состоит из 13 символов цифровой или буквенно-цифровой последовательности (букв латинского алфавита). В качестве завершающего символа для данной группы используется специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

третья группа данных (идентификатор применения (91)) – состоит из цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита длина до 5 символов. Использование определяется национальным законодательством государств-членов или решением Совета ЕЭК.

В качестве завершающего символа для данной группы используется специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

четвертая группа данных (идентификатор применения (92)) – состоит из цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита длина до 88 символов. Использование определяется национальным законодательством государств-членов или решением Совета ЕЭК.

По результатам разработки к 28 мая 2021 года единого способа криптозащиты средств идентификации в ЕАЭС, предполагается использовать третью и четвертую группу данных для стандартизованного в ЕАЭС блока криптозащиты.

3. Для средства идентификации обуви устанавливается размер – 20 мм x 20 мм.

4. Средства идентификации обуви генерируются эмитентами средств идентификации обуви государств-членов или участниками оборота.

5. Обувь маркируется путем нанесения на нее и (или) на ее потребительскую упаковку и (или) на товарные ярлыки средств идентификации или материальных носителей, содержащих средства идентификации, методом печати или этикетирования.

6. При комплектации маркированной обуви в транспортную упаковку на такую транспортную упаковку может наноситься уникальный идентификатор транспортной упаковки с агрегированием средств идентификации, помещенных в такую упаковку. При этом под агрегированием понимается объединение средств идентификации маркированной обуви, помещенной в транспортную упаковку, с общим уникальным идентификатором создаваемой транспортной упаковки, наносимым на нее в целях последующей идентификации маркированной обуви без необходимости вскрытия транспортной упаковки.

На транспортную упаковку наносится средство идентификации в виде линейного штрихового кода в формате Code 128 в соответствии с ГОСТ ИСО/МЭК 15417-2013, содержащего уникальный идентификатор транспортной упаковки, который представляет собой уникальный идентификатор транспортной упаковки в виде Serial Shipping Container Code.

УТВЕРЖДЕНЫ
Решением Совета
Евразийской экономической
комиссии
от 08 августа 2019 г. № 72

ТРЕБОВАНИЯ

к формату, составу и структуре сведений о маркированных товарах товарных позиций 6401-6405 Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, передаваемых в рамках информационного взаимодействия компетентных (уполномоченных) органов (операторов (администраторов) национальных компонентов информационной системы маркировки товаров) при осуществлении трансграничной торговли

1. При осуществлении трансграничной торговли маркированными товарами товарных позиций 6401-6405 Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза в рамках реализации информационного взаимодействия между операторами (администраторами) национальных компонент информационной системы маркировки товаров передаются сведения о таких товарах и средствах их идентификации (далее – сведения) в XML-формате в соответствии со следующими стандартами:

"Extensible Markup Language (XML) 1.0 (Fifth Edition)" (опубликован в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу <http://www.w3.org/TR/REC-xml>);

"Namespaces in XML" (опубликован в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу <http://www.w3.org/TR/REC-xml-names>);

"XML Schema Part 1: Structures" и "XML Schema Part 2: Datatypes" (опубликованы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресам <http://www.w3.org/TR/xmlschema-1/> и <http://www.w3.org/TR/xmlschema-2/>).

2. Общие требования к составу и структуре сведений приведены в таблицах 1- 6.

3. В таблице формируются следующие поля (графы):

"наименование элемента" – порядковый номер, идентификатор и устоявшееся или официальное словесное обозначение элемента;

"описание элемента" – текст, поясняющий смысл (семантику) элемента;

"примечание" – текст, уточняющий назначение элемента, определяющий правила его формирования (заполнения) или словесное описание возможных значений элемента ;

"мн." – множественность элементов (обязательность (опциональность) и количество возможных повторений элемента).

4. Для указания множественности элементов передаваемых данных используются следующие обозначения:

1 – элемент обязателен, повторения не допускаются;

n – элемент обязателен, должен повторяться n раз ($n > 1$);

1..* – элемент обязателен, может повторяться без ограничений;

n..* – элемент обязателен, должен повторяться не менее n раз ($n > 1$);

n..m – элемент обязателен, должен повторяться не менее n раз и не более m раз ($n > 1, m > n$);

0..1 – элемент опционален, повторения не допускаются;

0..* – элемент опционален, может повторяться без ограничений;

0..m – элемент опционален, может повторяться не более m раз ($m > 1$).

Таблица 1

Состав и структура сведений о товарах, проданных в рамках трансграничной торговли, и средствах их идентификации

Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
1. Дата и время формирования сведений	дата и время формирования сведений		1
2. Страна, представляющая сведения	двухзначный буквенный код страны, представляющий сведения	указывается в соответствии с ISO - 3166	1
3. Сведения о продавце (экспортере) и покупателе товаров, о товарах и средствах их идентификации	сведения о продавце (экспортере) и покупателе товаров, о товарах и средствах идентификации		1..*
3.1 Сведения о юридическом лице и л и индивидуальном предпринимателе	сведения о продавце (экспортере) товара		0..1
		идентификационный код (номер): для Республики Армения - учетный номер налогоплательщика (УНН), для Республики Беларусь – учетный номер плательщика (УНП), для Республики Казахстан –	

3.1.1. Номер налогоплательщика	номер налогоплательщика	индивидуальный идентификационный номер (ИНН) или бизнес-идентификационный номер (БИН), для Кыргызской Республики – идентификационный налоговый номер налогоплательщика (ИНН), для Российской Федерации – идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)	1
3.1.2 КПП налогоплательщика	КПП налогоплательщика	используется в Российской Федерации	0. .1
3.1.3. GLN	код GLN продавца товара		0. .1
3.1.4. Полное наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя)	полное наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя) продавца (экспортера) товара		0. .1
3.1.5. Адрес юридического лица (индивидуального предпринимателя)	перечень сведений об адресе юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указывается в соответствии с таблицей 3	0. .1
3.1.6. Контактный реквизит юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указываются сведения о телефонном номере юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указывается в соответствии с таблицей 4	0.. *
3.2. Сведения о юридическом лице и ли индивидуальном предпринимателе	сведения о покупателе товара		0. .1
3.2.1. Номер налогоплательщика	номер налогоплательщика	идентификационный код (номер): для Республики Армения - учетный номер налогоплательщика (УНН), для Республики Беларусь – учетный номер плательщика (УНП), для Республики Казахстан – индивидуальный идентификационный номер (ИНН) или бизнес-идентификационный номер (БИН), для Кыргызской Республики – идентификационный налоговый номер налогоплательщика (ИНН), для Российской Федерации – идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)	1
3.2.2 КПП налогоплательщика	КПП налогоплательщика	используется в Российской Федерации	0. .1
3.2.3. GLN	код GLN покупателя товара		0. .1
3.2.4. Полное наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя)	полное наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя)		0. .1
3.2.5. Адрес юридического лица	перечень сведений об адресе юридического лица (указывается в соответствии с таблицей 3	

(индивидуального предпринимателя)	индивидуального предпринимателя)		0. .1
3.2.6. Контактный реквизит юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указываются сведения о телефонном номере юридического лица (индивидуального предпринимателя)	(указывается в соответствии с таблицей 4	0.. *
3.3. Сведения о товаре и средствах идентификации	сведения о товаре, приобретенном в рамках трансграничной торговли и нанесенных на него средствах идентификации		1.. *
3.3.1 Сведения о юридическом лице и ли индивидуальном предпринимателе	сведения о производителе товара		0. .1
3.3.1.1. GLN производителя товара	код GLN производителя товара		0. .1
3.3.1.2. Номер налогоплательщика	номер налогоплательщика		0. .1
3.3.1.3 КПП налогоплательщика	КПП налогоплательщика	используется в Российской Федерации	0. .1
3.3.1.4 Полное наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя)	полное наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя)		0. .1
3.3.1.5 Адрес юридического лица (индивидуального предпринимателя)	перечень сведений об адресе юридического лица (индивидуального предпринимателя)	(указывается в соответствии с таблицей 3	0. .1
3.3.1.6 Контактный реквизит юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указываются сведения о телефонном номере юридического лица (индивидуального предпринимателя)	(указывается в соответствии с таблицей 4	0.. *
3.3.2. Идентификатор GTIN	глобальный идентификационный номер торговой единицы. Цифровое значение	элемент предназначен для уникальной идентификации торговой единицы	0. .1
3.3.3 Код товара по ТН ВЭД ЕАЭС	код товара по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС)	для товаров, произведенных в государствах-членах, указывается не менее 4 знаков кода ТН ВЭД ЕАЭС; для товаров, ввезенных из третьих стран – не менее 10 знаков кода ТН ВЭД ЕАЭС	0. .1
3.3.4 Код товара по каталогу товаров	код товара по каталогу товаров		0. .1

3.3.5 Код товара по национальным классификаторам товаров	код товара по ОКП, ОКРБ и иным национальным классификаторам товаров		0. .1
3.3.6 Код товара по GPC	указывается значение в соответствии с Global Product Classification (глобальный классификатор продукции)	имеет сложную структуру	0. .1
3.3.7 Страна происхождения товара	сведения о стране происхождения товара	элемент предназначен для указания сведений о стране происхождения товара (код в соответствии с ISO-3166)	0. .1
3.3.8 Сведения о документе, подтверждающем декларирование товара	сведения о регистрационном номере декларации на товары и номере товара в декларации на товары		0.. *
3.3.9 Сведения о документе, устанавливающем требования к качеству товара	сведения о документе, устанавливающем требования к качеству товара		0.. *
3.3.10 Сведения о товаре	структурированное описание характеристик товара	сведения указываются в соответствии с таблицей 5	0. .1
3.3.11 Перечень нанесенных средств идентификации	указывается перечень средств идентификации с учетом их нахождения в групповых (транспортных) упаковках		0.. *
3.3.11.1. Сведения о нанесенном средстве идентификации	указываются сведения о средстве идентификации и статусе маркированного товара		1.. *
3.3.11.1.1 Средство идентификации	сведения, представленные на средстве идентификации в структурированном виде	сведения указываются в соответствии с таблицей 6	1
3.3.11.1.2. Сведение о статусе товара	сложный элемент, содержит сведения о кодовом обозначении статуса маркированного товара, коде причины установки статуса, а также о дате и времени установления такого статуса в национальном компоненте информационной системы маркировки товаров		1
3.3.11.1.2.1 Код статуса	кодированное обозначение статуса маркированного товара	сведения указываются в соответствии с таблицей 10	1

3.3.11.1.2.2 Код причины установки статуса	код причины установки статуса товара в национальном компоненте информационной системы маркировки товаров		0. .1
3.3.11.1.2.3 Дата и время	дата и время установки статуса товара в национальном компоненте информационной системы маркировки товаров		1
3.3.11.2. Ссылочный идентификатор упаковки вышестоящего уровня			0. .1
3.3.11.2.1 Средство идентификации	сведения, представленные на средстве идентификации упаковки в структурированном виде	сведения указываются в соответствии с таблицей 6	1
3.3.12. Перечень групповых и (или) транспортных упаковок	перечень групповых или транспортных упаковок в которых находится маркированный товар		0. .1
3.3.12.1. Сведения о групповой или транспортной упаковке			1. *
3.3.13.1.1 Уровень группировки			1
3.3.12.1.2 Средство идентификации	сведения, представленные на средстве идентификации групповой или транспортной упаковки в структурированном виде	сведения указываются в соответствии с таблицей 6	1
3.3.12.1.3. Ссылочный идентификатор упаковки вышестоящего уровня			0. .1
3.3.12.1.3.1 Средство идентификации	сведения, представленные на средстве идентификации упаковки в структурированном виде	сведения указываются в соответствии с таблицей 6	1

Таблица 2

Состав и структура сведений о средствах идентификации, нанесенных на товары, приобретенные в рамках трансграничной торговли

--	--	--	--

Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
1. Дата и время формирования сведений	дата и время формирования сведений		1
2. Страна, представляющая сведения	двузначный буквенный код страны, представляющий сведения	указывается в соответствии с ISO - 3166	1
3. Код товара по ТН ВЭД ЕАЭС	код товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС	указывается 4 знака кода ТН ВЭД ЕАЭС	1
4. Сведения о продавце (экспортере) товаров и средствах идентификации	сведения о продавце (экспортере) товаров и средствах идентификации, нанесенных на товары, приобретенных в рамках трансграничной торговли		1..*
4.1 Сведения о юридическом лице или индивидуальном предпринимателе	сведения о продавце (экспортере) товаров		0.1
4.1.1. Номер налогоплательщика	номер налогоплательщика	идентификационный код (номер): для Республики Армения - учетный номер налогоплательщика (УНН), для Республики Беларусь – учетный номер плательщика (УНП), для Республики Казахстан – индивидуальный идентификационный номер (ИНН) или бизнес-идентификационный номер (БИН), для Кыргызской Республики – идентификационный налоговый номер налогоплательщика (ИНН), для Российской Федерации – идентификационный номер налогоплательщика (ИННи КПП)	1
4.1.2 КПП налогоплательщика	К П П налогоплательщика	используется в Российской Федерации	0.1
4.1.3. GLN	код GLN продавца товара		0.1
4.1.4 Полное наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя)	полное наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя) производителя товара		0.1
4.1.5 Адрес юридического лица (индивидуального предпринимателя)	перечень сведений об адресе юридического лица (индивидуального предпринимателя)	(указывается в соответствии с таблицей 3	0.1

4.1.6 Контактный реквизит юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указываются сведения о телефонном номере юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указывается в соответствии с таблицей 4	0..*
4.2. Сведения о средствах идентификации товара	перечень средств идентификации, нанесенных на товар, индивидуальную или потребительскую упаковки		0..*
4.2.1 Средство идентификации	сведения в структурированном виде, включенные в состав сведений средства идентификации товара	сведения указываются в соответствии с таблицей 6	1
4.2.2 Сведение о статусе товара	сложный элемент, содержит сведения о кодовом обозначении статуса маркированного товара, дате и времени установления такого статуса в национальном компоненте системы маркировки товаров	сведения указываются в соответствии с таблицей 10	1
4.3. Сведения о групповой или транспортной упаковке	перечень средств идентификации, нанесенных на групповую или транспортную упаковки		0..*
4.3.1 Средство идентификации	сведения в структурированном виде, включенные в состав сведений средства идентификации товара	сведения указываются в соответствии с таблицей 6	1
4.3.2 Сведение о статусе товара			0..1
5. Сведения о юридическом лице и л и индивидуальном предпринимателе	Сведения о покупателе товара		0..1
		идентификационный код (номер): для Республики Армения - учетный номер налогоплательщика (УНН), для Республики Беларусь – учетный номер плательщика (УНП), для Республики Казахстан – индивидуальный идентификационный номер (ИНН) или	

5.1. Номер налогоплательщика	н о м е р налогоплательщика	бизнес-идентификационный номер (БИН), для Кыргызской Республики – идентификационный налоговый номер налогоплательщика (ИНН), для Российской Федерации – идентификационный номер налогоплательщика (ИНН),	1
5.2 КПП налогоплательщика	К П П налогоплательщика	используется в Российской Федерации	0. .1
5.3. GLN	код GLN покупателя товара		0. .1
5.4 Полное наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя)	полное наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя)		0. .1
5.5 Адрес юридического лица (индивидуального предпринимателя)	перечень сведений об адресе юридического л и ц а (индивидуального предпринимателя)	(указывается в соответствии с таблицей 3	0. .1
5.6 Контактный реквизит юридического лица (индивидуального предпринимателя)	указываются сведения о телефонном номере юридического лица (индивидуального предпринимателя)	(указывается в соответствии с таблицей 4	0.. *

Таблица 3

Перечень сведений об адресе

Номер	Наименование	Описание	Мн
1	Код вида адреса	кодированное обозначение вида адреса (адрес места нахождения, для переписки и т.д.) (указывается в соответствии с перечнем: "1" – адрес регистрации; "2" – фактический адрес; "3" – почтовый адрес)	0. .1
2	Код страны	кодированное обозначение страны (указывается в соответствии с ISO-3166)	0. .1
3	К о д территории	код единицы административно-территориального деления	0. .1
4	Регион	наименование единицы административно-территориального деления первого уровня	0. .1
5	Район	наименование единицы административно-территориального деления второго уровня	0. .1
6	Город	наименование города	0. .1
7	Населенный пункт	наименование населенного пункта	0. .1
8	Улица	наименование элемента улично-дорожной сети городской инфраструктуры	0. .1
9	Номер дома	обозначение дома, корпуса, строения	0. .1

10	Номер помещения	обозначение офиса или квартиры	0. .1
11	Почтовый индекс	почтовый индекс предприятия почтовой связи	0. .1
12	Номер абонентского ящика	номер абонентского ящика на предприятии почтовой связи	0. .1

Таблица 4

Перечень сведений о контактных реквизитах

Номер	Наименование	Описание	Мн
1	Код вида связи	кодовое обозначение вида средства (канала) связи (телефон, факс, электронная почта и др.) (указывается в соответствии с перечнем: "АО" – адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; "ЕМ" – электронная почта; "ФХ" – телефакс; "ТЕ" – телефон; "ТГ" – телеграф; "ТЛ" – телекс)	0. .1
2	Наименование вида связи	наименование вида средства (канала) связи (телефон, факс, электронная почта и др.)	0. .1
3	Идентификатор канала связи	последовательность символов, идентифицирующая канал связи (указание номера телефона, факса, адреса электронной почты и др.)	0.. *

Таблица 5

Перечень сведений о характеристиках товара

Номер	Наименование	Описание	Примечание	Мн
1	Функциональное наименование товара	функциональное наименование товара	функциональное наименование – это слово или словосочетание, позволяющее потребителю понять, что представляет собой товар и как он может быть использован. Например: "туфли женские", "молоток", "молоко сгущенное"	1
2	Разновидность товара	общее описание товара (наименование материала, из которого изготовлен товар, и иные отличительные признаки товара (модель, цвет, размер, материал верха, подкладки, низа товара и т.д.)	указываются характеристики товара, объединенные в текстовую строку. Разновидность указывает на отличительные особенности товара по сравнению с другими товарами с тем же функциональным наименованием. Включает в себя описание особенностей (назначение, вид, модель и т.п.), описание типа тары, упаковки единицы товара	0. .1
3	Наименование товара на этикетке		формируется в свободной форме	0. .1
4	Объединенное наименование товара			0. .1

5	Бренд	сведения о товарном знаке (бренде, торговой марке)	абстрактное понятие, используемое в позиционировании товаров конкретного производителя на целевом рынке	0. .1
6	Суббренд	суббренд	Суббренд – это разновидность бренда, особо выделенная производителем (дистрибутором и т.д.). Например, бренд – "Марко", суббренд - "Премиум"	0. .1
7	Единица измерения	единица измерения количества товара	элемент предназначен для указания сведений о коде (кодовом обозначении) единицы измерения товара	1
8	Изображение товара	фотографическое изображение товара	элемент содержит фотографическое изображение товара	0. .3
98	Модель	модель производителя		0. .1
10	Цвет	цвет		0. .1
11	Размер	размер		0. .1
12	Размер в штрихмассовой системе			0. .1
13	Вид материала верха	вид материала, использованного для изготовления верха обуви		0. .1
14	Материал подкладки	вид материала, использованного для изготовления подкладки обуви		0. .1
15	Материал низа	вид материала, использованного для изготовления низа обуви		0. .1
16	Состав	содержит описание элементов, ингредиентов, входящих в состав товара. Может содержать информацию о материале верха, подошвы и низа обуви	указываются характеристики товара определенные в текстовую строку	0. .1
17	Дополнительные сведения	Дополнительная информация: обозначение нормативного документа в соответствии с которым был произведен товар (ГОСТ, ТУ, ТР и прочее), другая информация		0. .1

Таблица 6

Перечень сведений о средстве идентификации товара

--	--	--	--	--

Номер	Наименование	Описание	Примечание	Мн
1	Вид средства идентификации	указывается 3-значный код вида средства идентификации в соответствии с перечнем видов средств идентификации	указывается в соответствии с таблицей 7	1
2	Номер по реестру	указывается номер по реестру средств идентификации		0. .1
3	Блок данных средства идентификации			1.. *
3.1	Идентификатор применения (AI)	цифровой идентификатор применения, заключенный в круглые скобки, обозначающий назначение блока информации, содержащейся в средстве идентификации	указывается в соответствии с таблицей 8, согласно правилам, определенным в таблице 9	0. .1
3.2	Символьное значение блока информации	содержит символьное значение блока информации, содержащейся в средстве идентификации	указывается согласно правилам, определенным в таблице 9	1

Таблица 7

Вид средства идентификации

Код раздела	Код вида средства идентификации	Наименование вида средства идентификации
1	линейный штриховой код	
	101	линейный штриховой код Code 128
2	двумерный многоуровневый штриховой код	
3	двумерный матричный штриховой код	
	301	DataMatrix код
	302	QR код
	303	Micro QR код
4	радио метки	
	401	RFID-метка UHF-диапазона
9	прочие виды средств идентификации	
	999	прочее

Таблица 8

Перечень идентификаторов применения (AI), используемых при маркировке товарных позиций 6401-6405 Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза

Код AI	Полное наименование AI	Формат элементной строки	Описание	Примечание
	Серийный код транспортной упаковки (тары) –			идентификатор применения AI (00) показывает, что цифровое поле из 18 символов, следующих непосредственно за ним, содержит серийный код транспортной

00	SSCC (Serial Shipping Container Code)	N2+N18	поле данных содержит номер SSCC	упаковки (тары) (SSCC), который используется для маркировки логистической единицы
01	Глобальный идентификационный номер единицы товара – GTIN (Global Trade Item Number)	N2+N14	GTIN- Global Trade Item Number - глобальный идентификационный номер разновидности товара одного наименования (артикула) в системе открытых стандартов GS1. 14-значный цифровой идентификатор	идентификатор применения AI (01) показывает, что цифровое поле из 14 символов, следующих непосредственно за ним, содержит глобальный идентификационный номер единицы товара (GTIN), который используется для идентификации единицы товара.
02	GTIN товарных единиц внутри транспортной упаковки (тары) (GTIN of Contained Trade Items)	N2+N14		идентификатор применения AI (02) показывает, что цифровое поле из 14 символов, следующих непосредственно за ним, содержит GTIN товарных единиц, находящихся внутри транспортной упаковки (тары) при ее однородном содержании. Пояснение: Эта элементная строка может быть использована только для логистической единицы, которая сама по себе не является торговой единицей, если все содержащиеся внутри нее товары одного уровня содержат одинаковый GTIN. GTIN товарных единиц внутри транспортной упаковки (тары) представляет идентификационный номер товарных единиц самого высокого уровня, содержащихся в логистической единице
21	Серийный номер (Serial Number)	N2+X..20 (N2+X..13)	серийный номер (Serial Number)	идентификатор применения AI (21) показывает, что поле размером до 20 символов, следующее непосредственно за ним, содержит серийный номер товара, который присваивается товару изготовителем на весь срок его службы. В сочетании с GTIN, серийный номер является уникальным идентификатором каждой товарной единицы. Пояснение: для целей идентификации обувных товаров используется индивидуальный серийный номер товара, состоящий из 13 символов цифровой или буквенно-цифровой последовательности (латинского алфавита)
91	ключ проверки		ключ проверки	применяется в соответствии с законодательством государства-члена не передается в сведениях о трансграничном перемещении товаров
				применяется в соответствии с законодательством государства-члена не

92	электронная подпись		электронная подпись	передается в сведениях о трансграничном перемещении товаров
----	------------------------	--	------------------------	--

Таблица 9

Правила формирования реквизита "Блок данных средства идентификации"

Код группы товаров по ТН ВЭД ЕЭС	Вид средства идентификации	Правило формирования реквизита "Блок данных средства идентификации"
6401-6405	301	<p>Правила формирования реквизита "Блок данных средства идентификации" в части средства идентификации, нанесенного на товар, индивидуальную или потребительскую упаковку</p> <p>Количество создаваемых экземпляров реквизита "Блок данных средства идентификации" : 2</p> <p>Требования к первому экземпляру реквизита "Блок данных средства идентификации" :</p> <p>Значение реквизита "Идентификатор применения (AI)": "01"</p> <p>Значение реквизита "Символьное значение блока информации": реквизит должен содержать идентификационный номер товара (GTIN)</p> <p>Требования ко второму экземпляру реквизита "Блок данных средства идентификации" :</p> <p>Значение реквизита "Идентификатор применения (AI)": "21"</p> <p>Значение реквизита "Символьное значение блока информации": реквизит должен содержать индивидуальный серийный номер товара (SN)</p>
6401-6405	101	<p>Правила формирования реквизита "Блок данных средства идентификации" в части средств идентификации, нанесенных на транспортную упаковку</p> <p>Количество создаваемых экземпляров реквизита "Блок данных средства идентификации" : 1</p> <p>Требования к экземпляру реквизита "Блок данных средства идентификации" :</p> <p>Значение реквизита "Идентификатор применения (AI)": "00"</p> <p>Значение реквизита "Символьное значение блока информации": реквизит должен содержать уникальный идентификатор транспортной упаковки.</p>

Таблица 10

Перечень статусов маркированных товаров, используемых при обмене сведениями о маркированных товарах и средствах их идентификации

Код статуса	Описание статуса	Возможные значения кодов и описания причины установки статуса
00	состояние не определено	<p>"99" – информация аннулирована (устанавливается в системе импортера);</p> <p>"34" – возврат товара продавцу в рамках трансграничной торговли (устанавливается в системе импортера)</p> <p>"33" – принятие товара к учету в рамках трансграничной торговли (устанавливается в системе импортера)</p>

10	товар введен в оборот в государстве-члене	и м п о р т е р а) ; "34" – возврат товара продавцу в рамках трансграничной торговли (устанавливается в системе э к с п о р т е р а) ; "99" – информация аннулирована (устанавливается в системе экспортера)
20	товар выведен из оборота	"33" – принятие товара к учету в рамках трансграничной торговли (устанавливается в системе экспортера)
31	товар реализован (предназначен для реализации) в рамках трансграничной торговли	

УТВЕРЖДЕН
 Решением Совета
 Евразийской экономической
 комиссии
 от 08 августа 2019 г. № 72

Минимальный состав сведений о маркированных обувных товарах, содержащихся в информационной системе маркировки товаров, доступ к которым предоставляется потребителям и иным (юридическим и физическим) заинтересованным лицам

1. Глобальный номер торговой единицы (Global Trade Item Number (GTIN)).
2. Индивидуальный серийный номер единицы товара (SN).
3. Код единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (4 или 10 знаков).
4. Функциональное наименование единицы товара.
5. Сведения о товаре (бренд, цвет, размер обуви, модель, вид материала верха обуви , вид материала низа обуви).
6. Страна происхождения (производства) товара.
7. Информация о субъекте хозяйствования, предоставившего информацию о маркируемом товаре (наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя (далее – индивидуальный предприниматель), идентификационный код (номер) (для Республики Армения – учетный номер налогоплательщика (УНН), для Республики Беларусь – учетный номер плательщика (УНП), для Республики Казахстан – индивидуальный идентификационный номер (ИНН) или бизнес-идентификационный номер (БИН), для Кыргызской Республики – идентификационный налоговый номер налогоплательщика (ИНН), для Российской Федерации – идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)), адрес места нахождения юридического лица или индивидуального предпринимателя).

8. Информация о производителе товара (наименование юридического лица, фамилия, имя).

УТВЕРЖДЕНЫ
Решением Совета
Евразийской экономической
комиссии
от 08 августа 2019 г. № 72

ХАРАКТЕРИСТИКИ

средства идентификации обувных товаров, требования к составу и структуре информации, содержащейся в средствах идентификации обувных товаров, порядок генерации и нанесения такого средства идентификации

1. Настоящий документ разработан в соответствии с подпунктом "а" пункта 1 статьи 5 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 года.

2. Для маркировки обуви используется средство идентификации – уникальная последовательность символов, представленная в виде двумерного штрихового кода Data Matrix GS1, пригодного для машинного считывания, и включающая в себя следующие данные:

первая группа данных (идентификатор применения (01)) – глобальный идентификационный номер торговой единицы (GTIN), который состоит из 14 цифровых символов;

вторая группа данных (идентификатор применения (21)) – индивидуальный серийный номер упаковки, который состоит из 13 символов цифровой или буквенно-цифровой последовательности (букв латинского алфавита). В качестве завершающего символа для данной группы используется специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

третья группа данных (идентификатор применения (91)) – состоит из цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита длина до 5 символов. Использование определяется национальным законодательством государств-членов или решением Совета ЕЭК.

В качестве завершающего символа для данной группы используется специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

четвертая группа данных (идентификатор применения (92)) – состоит из цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита длина до 88 символов. Использование определяется национальным законодательством государств-членов или решением Совета ЕЭК.

По результатам разработки к 28 мая 2021 года единого способа криптозащиты средств идентификации в ЕАЭС, предполагается использовать третью и четвертую группу данных для стандартизованного в ЕАЭС блока криптозащиты.

3. Для средства идентификации обуви устанавливается размер – 20 мм x 20 мм.

4. Средства идентификации обуви генерируются эмитентами средств идентификации обуви государств-членов или участниками оборота.

5. Обувь маркируется путем нанесения на нее и (или) на ее потребительскую упаковку и (или) на товарные ярлыки средств идентификации или материальных носителей, содержащих средства идентификации, методом печати или этикетирования.

6. При комплектации маркированной обуви в транспортную упаковку на такую транспортную упаковку может наноситься уникальный идентификатор транспортной упаковки с агрегированием средств идентификации, помещенных в такую упаковку. При этом под агрегированием понимается объединение средств идентификации маркированной обуви, помещенной в транспортную упаковку, с общим уникальным идентификатором создаваемой транспортной упаковки, наносимым на нее в целях последующей идентификации маркированной обуви без необходимости вскрытия транспортной упаковки.

На транспортную упаковку наносится средство идентификации в виде линейного штрихового кода в формате Code 128 в соответствии с ГОСТ ИСО/МЭК 15417-2013, содержащего уникальный идентификатор транспортной упаковки, который представляет собой уникальный идентификатор транспортной упаковки в виде Serial Shipping Container Code.